

[English version below]

Musikalische Kreativitäten im Zeitalter von KI und posthumanistischer Subjektkritik

Internationale Tagung der Justus-Liebig-Universität Gießen, Anton Bruckner Privatuniversität Linz und Europa-Universität Flensburg

11./12. Juli 2025, Justus-Liebig-Universität Gießen, Institut für Musikwissenschaft und Musikpädagogik

Call for Papers

Die internationale Tagung erkundet Phänomene, Diskurse und Praktiken musikalischer Kreativität. Aktuelle Entwicklungen der KI-Technologie einerseits sowie, auf theoretischer Ebene, eine erstarkende posthumanistische Subjektkritik lassen eine Neubewertung des Kreativitätsbegriffs sinnvoll erscheinen. Dieser wurde bislang oft anthropozentrisch (als Kriterium des Menschlichen) sowie individualistisch (auf ein vereinzelt, starkes Subjekt bezogen) aufgefasst. Das Ziel der Tagung ist, alternative Perspektiven auf den Kreativitätsbegriff zu erproben, die Kreativität eher als dezentrales, vernetztes, materielles, prozesshaftes und performatives Phänomen verstehen. Durch ein exploratives Konzept mit Vorträgen, Round-Tables und Lecture-Performances soll die Tagung Impulse geben für kritische, interdisziplinär anschlussfähige Forschung zum Themenfeld KI, Musik und Kreativität.

In drei Themenblöcken werden wir uns sowohl mit allgemeinen kreativitätstheoretischen Fragestellungen als auch konkreten musikbezogenen Fallbeispielen auseinandersetzen:

- Der erste Themenblock *Kreativitätstheorien im interdisziplinären Dialog* widmet sich dem Phänomen musikalischer Kreativität aus der Perspektive der Einzeldisziplinen Musikpsychologie, Musikphilosophie, Musiksoziologie und Musikethnologie. Mögliche Unvereinbarkeiten der Ansätze sollen nicht in eine Minimaldefinition musikalischer Kreativität aufgelöst, sondern als konstruktives Potenzial verstanden werden: Im besten Fall können sie zu einer kritischen Weiterentwicklung der jeweils fachspezifischen Kreativitätsbegriffe beitragen.
- Im zweiten Themenblock *Historizität des Kreativen* wird eine historisch-ideologiekritische Perspektive eingenommen. Ziel dieses Themenblocks ist, Kreativität als Diskurs zu begreifen und etwa zu fragen, inwiefern Kreativitätsnarrative zur Stabilisierung und Institutionalisierung kultureller Hegemonien beigetragen haben oder immer noch beitragen.
- Der dritte Themenblock *Ko-Kreativität in der musikalischen Praxis* begreift Kreativität als Aushandlungsprozess. Hier kommen einerseits Komponist*innen und Musiker*innen zu Wort, andererseits Musikwissenschaftler*innen, die ko-kreative Prozesse künstlerisch bzw. wissenschaftlich beforschen.

Unser Finanzierungsplan sieht vor, anfallende Kosten für Reise, Unterbringung und Verpflegung zu übernehmen. Eine endgültige Zusage diesbezüglich können wir voraussichtlich im Frühjahr 2025 geben.

Wir freuen uns über Vorschläge für einen 20-minütigen Vortrag mit anschließender Diskussion oder auch experimentelleren Präsentationsformen zu einem der drei Themenblöcke. Hierzu bitte einen kurzen Abriss mit Arbeitstitel (ca. 150 Wörter, englisch oder deutsch) und ein CV **bis zum 15. Dezember 2024 an katrin.schmidt@musik.uni-giessen.de** schicken. Nach Peer-Review durch die Organisator*innen erfolgt eine Rückmeldung bis spätestens 31. Januar 2025.

Kontakt für inhaltliche Rückfragen: simon.toenies@musik.uni-giessen.de

Musical Creativities in the Age of AI and Post-Humanist Criticism

International conference organized by Justus Liebig University Giessen, Anton Bruckner University Linz, and Flensburg University

11-12 July 2025, Justus Liebig University Giessen, Institute for Musicology and Music Pedagogy

Call for Papers

This international conference explores phenomena, discourses, and practices of musical creativity. On the one hand, current developments in AI technology and on the other hand, a growing post-humanist critique of the subject call for a re-evaluation of the concept of creativity. Up to now, this has often been understood in anthropocentric terms (as a criterion of the human) and individualistically (in relation to an isolated, strong subject). The aim of the conference is to test alternative perspectives that understand creativity more as a decentralised, networked, material, dynamic and performative phenomenon. Through an explorative concept with presentations, round tables, and lecture performances, the conference aims to provide impulses for critical, interdisciplinary research on the topics of AI, music, and creativity.

In three sections, we will address both theoretical questions of creativity and specific music-related case studies:

- The first section, *Creativity Theories in Interdisciplinary Dialogue*, is dedicated to the phenomenon of musical creativity from the perspectives of the individual disciplines of music psychology, music philosophy, and music sociology as well as ethnomusicology. Possible incompatibilities between these approaches should not be resolved into a consensus, but should be understood as a constructive potential: at best, they can contribute to a critical development of the respective concepts of creativity.
- In the second section, *Historicity of the Creative*, a historical-critical perspective is adopted. The aim is to understand creativity as a discourse and to ask, for example, to what extent creativity narratives have contributed or continue to contribute to the stabilisation and institutionalisation of cultural hegemonies.
- The third section, *Co-creativity in Musical Practice*, understands creativity as a negotiation process. Insights will be given by composers and musicians as well as musicologists who conduct artistic or academic research into co-creative processes.

Our financing plan foresees covering the costs of travel, accommodation and catering. We expect to be able to give a final confirmation on this by Spring 2025.

We welcome proposals for a 20-minute talk followed by a discussion, but we also appreciate more experimental forms of presentation for one of the three thematic sections. Please send a short outline with a working title (approx. 150 words) and a CV to katrin.schmidt@musik.uni-giessen.de by **15 December 2024**. After peer review by the organizational committee, you will receive a response from us by 31 January 2025.

Contact for more information: simon.toenies@musik.uni-giessen.de