

Die Popakademie Baden-Württemberg ist Hochschuleinrichtung und Kompetenzzentrum für die Musik- und Kreativwirtschaft und ihre popkulturellen Szenen. Mit der Fokussierung ihres Studienangebots auf den Bereich der Populären Musik offeriert sie eine akademische Ausbildung, die in Deutschlands öffentlicher Hochschullandschaft einzigartig ist. Zahlreiche erfolgreiche Karrieren von Musik- und Kreativschaffenden wurden hier begründet.

Parallel zu ihrer Funktion als Lehrinstitution realisiert die Popakademie Baden-Württemberg als Kompetenzzentrum zahlreiche Projekte im regionalen, nationalen und internationalen Zusammenhang.

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt suchen wir – zunächst befristet auf zwei Jahre - eine

Leitung Institut Musik- und Kreativwirtschaftspraxis / Leitung Unternehmenskommunikation (m/w/d) in Vollzeit

Es handelt sich dabei um eine Stelle mit zwei Verantwortungsbereichen. Der Schwerpunkt liegt auf der Institutsleitung.

Das Institut für Musik- und Kreativwirtschaftspraxis (IMKP) bildet im Rahmen der Lehre des Fachbereichs Musik- und Kreativwirtschaft die Schnittstelle zur beruflichen Praxis. Zum einen findet im IMKP der wesentliche Teil der Praxislehre der Studiengänge Musikbusiness B.A. sowie Music and Creative Industries M.A. statt, zum anderen konzentriert sich hier die Netzwerkpflge zu den Unternehmen und Einrichtungen der Musik- und Kreativwirtschaft.

Die Unternehmenskommunikation an der Popakademie umfasst die Kommunikation und das Marketing für den Hochschulbereich mit Ausnahme der Pressekommunikation, für die es eine eigene Stabstelle gibt.

Das Team des IMKP / der Unternehmenskommunikation besteht insgesamt aus 3 Personen.

Tätigkeitsprofil

Institut für Musik- und Kreativwirtschaftspraxis (ca. 70 % der Stelle):

- Strategische Weiterentwicklung und Management des IMKPs

- Entwicklung, Planung und Organisation der Praxislehre für die Studiengänge Musikbusiness sowie Music and Creative Industries
- Entwicklung und Umsetzung von Lehrkonzepten und -inhalten, speziell im Bereich Projektmanagement
- Planung und Abnahme von Prüfungen (Präsentationen, Korrekturen wissenschaftlicher Arbeiten, Aufnahmeprüfungen)
- Akquise und Planung von Studierendenprojekten in Kooperation mit Unternehmen und Institutionen der Musik- und Kreativwirtschaft
- Planung, Steuerung und Kontrolle von Studierendenprojekten
- Akquise von Projektleitungen/Fachexperten für Studierendenprojekte
- Fachliche Beratung der Studierenden im Rahmen der Projektwerkstatt
- Festlegung der Richtlinien für die Pflichtpraktika der Studierenden
- Akquise von Praktikumsplätzen
- Karriere-Beratung für die Studierenden des Fachbereichs
- Pflege des Alumni-Netzwerks
- Pflege und Ausbau des Branchen-Netzwerks
- Teilnahme an Fachtagungen / Konferenzen
- Planung und Controlling des Bereichsbudgets

Unternehmenskommunikation (ca. 30 % der Stelle):

- Verantwortung für die Corporate Identity der Popakademie
- Weiterentwicklung und Kommunikation der Marke Popakademie
- Verantwortung und Planung der Marketingaktivitäten für den Hochschulbereich
- Erstellung von Texten
- Planung und Erstellung von Studieninformationsmaterial
- Verantwortung für die Unternehmens-Webseite
- Verantwortung für den YouTube-Kanal der Popakademie
- Einbringung in die Kommunikation auf Social Media (unter Verantwortung der Pressestelle)
- Planung und Controlling des Bereichsbudgets

Anforderungsprofil:

- Akademischer Abschluss (bevorzugt Master)
- Mehrjährige Berufserfahrungen in der Musikwirtschaft
- Fundierte Kenntnisse der Kreativwirtschaft / Medien
- Vorhandenes Branchennetzwerk
- Gute Projektmanagement-Kenntnisse
- Im Idealfall Erfahrungen in der akademischen Lehre
- Strukturierte Arbeitsweise und hohes Organisationstalent
- Interesse an aktuellen Branchentrends
- Reisebereitschaft (Reisetätigkeit im In- und Ausland) und fundierte Englischkenntnisse
- Bereitschaft auf Abendveranstaltungen zu gehen
- Erfahrungen im Marketing
- Hohe Schreibkompetenz
- Affinität für Social Media
- Hohe Leistungsbereitschaft und Verantwortungsbewusstsein
- Ausgeprägte Teamorientierung und Kommunikationsfähigkeit
- Flexibilität, Zuverlässigkeit und selbstständiges Arbeiten

Die Stelle verlangt eine große Leistungsbereitschaft und Motivation. Dafür bietet sie viel Abwechslung, gestalterischen Freiraum, den Umgang mit interessanten Menschen, die Teilnahme an Branchen-Veranstaltungen und nicht zuletzt ein musikalisch-kreatives Umfeld, das in seiner Form einzigartig ist.

Die Vergütung erfolgt in Anlehnung an die Entgeltgruppe 13 TV-L.

Weitere Informationen finden Sie unter www.popakademie.de.

Bitte senden Sie Ihre Bewerbungsunterlagen per E-Mail (bitte alle Dokumente in einer Datei) bis **21.08.2020** an:

Popakademie Baden-Württemberg GmbH
University of Popular Music and Music Business
Team Personal

Hafenstraße 33
68159 Mannheim
bewerbung@popakademie.de